

a cura di Massimiliano Monaci e Laura Zanfrini

Creare valore con la diversità

scritti di: Barbara Barabaschi, Maria Cristina Bombelli, Marco Buemi, Alessandra Casarico, Luisa De Vita, Alfredo Ferrara, Emma Garavaglia, Alessandra Lazazzara, Francesco Marcaletti, Letizia Materassi, Massimiliano Monaci, Anna M. Ponzellini, Paola Profeta, Egidio Riva, Luigi Serio, Cristina Solera, Laura Zanfrini, Patrizia Zanoni



per saperne di più [clicchi qui](#)

Quello sulla diversità si sta affermando come un discorso dominante, punto di passaggio ormai obbligato in svariate sfere di vita istituzionale.

Il volume intende fare il punto della situazione sullo sviluppo di interpretazioni e pratiche – oggi solitamente proposte attraverso la retorica del Diversity Management (DM) – basate sull'idea della necessità di riconoscere e valorizzare le differenze portate dai lavoratori nei contesti d'impresa. I saggi qui raccolti, oltre a mettere a fuoco i nodi cruciali che hanno caratterizzato l'evoluzione del dibattito, suggeriscono un allargamento di sguardo sulle implicazioni comportate dall'irrompere dei processi di differenziazione sociale e organizzativa, tanto sul piano della ricerca, quanto in un'ottica di intervento e di policy.

A emergere è una rappresentazione della diversità al lavoro come di una materia all'apparenza consolidata ma tuttora incandescente, a cominciare dal tormentato rapporto tra la logica business case al centro del DM e la logica dei diritti sottesa al più tradizionale approccio delle pari opportunità. Nonostante ciò, l'impressione è quella di trovarsi a un punto di svolta che preannuncia sviluppi fecondi nel "lavoro sulla diversità" sul fronte sia teorico che delle prassi organizzative. Tale possibilità di immaginare e costruire nuovi percorsi richiede però una riflessione più coraggiosa ed esplicita su quali siano le "diversità" e i "valori" che si intendono affermare e premiare.

Da questo punto di vista, il discorso sulla diversità appare un territorio ancora relativamente inesplorato, in cui le scienze sociali e organizzative sono chiamate a indicare questioni e interrogativi (ancor prima che risposte) da cui partire per incidere sull'esistente e sui modi di concepire e realizzare il cambiamento.

Massimiliano Monaci insegna Sociologia dell'organizzazione e Organizzazioni, ambiente e innovazione sociale presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica di Milano. I suoi principali interessi di ricerca riguardano le culture organizzative e la responsabilità sociale delle imprese. Tra le sue pubblicazioni *Il gusto dell'organizzazione. Estetica, conoscenza, management* (Guerini e Associati 2011, a cura di).

Laura Zanfrini insegna Società, differenze e disuguaglianze, Sociologia della convivenza interretnica e Organizzazioni, ambiente e innovazione sociale presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica di Milano. Per "Sociologia del lavoro" ha curato il fascicolo *L'invecchiamento delle forze di lavoro. Lo stato del dibattito in Europa* (con F. Marcaletti, I/2012).

Sottoscriva il servizio INFORMATEMI

Per essere sempre tra i primi a conoscere le nostre novità

SI ISCRIVA ORA >

Sociologia del Lavoro



Compili questo modulo e lo trasmetta via fax
Gestioni & Partecipazioni
Fax **02 26 14 19 58** - riviste@francoangeli.it

Sì, vogliate inviare n°abbonamenti anno 2014 al *trimestrale* Sociologia del Lavoro

Canoni 2014

Privati cartaceo (iva inclusa):

Italia € 88,00

Esteri € 113,50

Per ulteriori informazioni relative ai nostri
abbonamenti *on line* www.francoangeli.it

Enti cartaceo (iva inclusa):

Italia € 96,00

Esteri 131,50

nome, cognome
via, numero
cap., località
e-mail.....

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Invio di assegno intestato a Gestioni & Partecipazioni srl.
 Bonifico bancario a favore di Gestioni & Partecipazioni srl, presso Intesa-San Paolo,
Milano, IBAN: IT 94 J 03069 09530 100000001933

Carta di credito: American Express CartaSì Visa Master card Poste pay

Autorizzo l'organizzazione sopra indicata ad addebitare l'importo sul conto della mia carta

n. scadenza.....

indirizzo al quale viene inviato l'estratto conto della Carta di credito.....

data firma

Consulti i nuovi CATALOGHI PER ARGOMENTI

[CLICCHI QUI PER SCARICARLI >](#)

Creare valore con la diversità

n. **134**

a cura di
Massimiliano Monaci e Laura Zanfrini

scritti di:

Barbara Barabaschi, Maria Cristina Bombelli,
Marco Buemi, Alessandra Casarico, Luisa De Vita,
Alfredo Ferrara, Emma Garavaglia,
Alessandra Lazazzara, Francesco Marcaletti,
Letizia Materassi, Massimiliano Monaci,
Anna M. Ponzellini, Paola Profeta, Egidio Riva,
Luigi Serio, Cristina Solera, Laura Zanfrini,
Patrizia Zanoni

Indice

Introduzione. Di quale “diversità” e di quale “valore” parliamo? , di <i>Laura Zanfrini, Massimiliano Monaci</i>	pag.	7
Il lavoro tra differenze e capacità di soggettivazione , di <i>Alfredo Ferrara</i>	»	40
Verso l’intersectionality. Un nuovo paradigma per la gestione delle diversità , di <i>Luisa De Vita</i>	»	54
Responsabilità sociale d’impresa per la valorizzazione della diversità aziendale , di <i>Letizia Materassi</i>	»	68
Work-life balance e performance aziendale nella prospettiva del Diversity Management , di <i>Anna M. Ponzellini, Egidio Riva</i>	»	84
La diversità di genere: un valore economico , di <i>Alessandra Casarico, Paola Profeta</i>	»	103
Le età al lavoro. La gestione dell’age-diversity analizzando i processi di invecchiamento nelle organizzazioni , di <i>Francesco Marcaletti, Emma Garavaglia</i>	»	116
Gestire le differenze d’età nel mercato del lavoro e in impresa: il caso francese , di <i>Barbara Barabaschi</i>	»	134
Il Diversity Management e le strategie di impresa: alcune tendenze evolutive , di <i>Luigi Serio</i>	»	148

Azioni positive contro le discriminazioni nel mondo del lavoro. L'esperienza dell'UNAR , di <i>Marco Buemi</i>	pag. 160
Superare il <i>Diversity Management</i>. Come alcune terapie rischiano di peggiorare le malattie organizzative , di <i>Maria Cristina Bombelli, Alessandra Lazazzara</i>	» 169
Critical perspectives on diversity: state of the art and promising avenues for future research , di <i>Patrizia Zanoni</i>	» 189
Le uscite delle donne dal mercato del lavoro: quanto pesano la classe, il contratto e il settore? Un confronto tra Italia, Spagna, Danimarca e Regno Unito , di <i>Cristina Solera</i>	» 204
Abstracts	» 225

Quello sulla *diversità* si sta affermando come un discorso dominante, punto di passaggio ormai obbligato in svariate sfere di vita istituzionale.

Il volume intende fare il punto della situazione sullo sviluppo di interpretazioni e pratiche – oggi solitamente proposte attraverso la retorica del *Diversity Management* (DM) – basate sull'idea della necessità di riconoscere e valorizzare le differenze portate dai lavoratori nei contesti d'impresa. I saggi qui raccolti, oltre a mettere a fuoco i nodi cruciali che hanno caratterizzato l'evoluzione del dibattito, suggeriscono un allargamento di sguardo sulle implicazioni comportate dall'irrompere dei processi di differenziazione sociale e organizzativa, tanto sul piano della ricerca, quanto in un'ottica di intervento e di *policy*.

A emergere è una rappresentazione della *diversità al lavoro* come di una materia all'apparenza consolidata ma tuttora incandescente, a cominciare dal tormentato rapporto tra la logica *business case* al centro del DM e la logica dei diritti sottesa al più tradizionale approccio delle pari opportunità. Nonostante ciò, l'impressione è quella di trovarsi a un punto di svolta che preannuncia sviluppi fecondi nel "lavoro sulla diversità" sul fronte sia teorico che delle prassi organizzative. Tale possibilità di immaginare e costruire nuovi percorsi richiede però una riflessione più coraggiosa ed esplicita su quali siano le "diversità" e i "valori" che si intendono affermare e premiare. Da questo punto di vista, il discorso sulla diversità appare un territorio ancora relativamente inesplorato, in cui le scienze sociali e organizzative sono chiamate a indicare questioni e interrogativi (ancor prima che risposte) da cui partire per incidere sull'esistente e sui modi di concepire e realizzare il cambiamento.

Massimiliano Monaci insegna Sociologia dell'organizzazione e Organizzazioni, ambiente e innovazione sociale presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica di Milano. I suoi principali interessi di ricerca riguardano le culture organizzative e la responsabilità sociale delle imprese. Tra le sue pubblicazioni *Il gusto dell'organizzazione. Estetica, conoscenza, management* (Guerini e Associati 2011, a cura di).

Laura Zanfrini insegna Società, differenze e disuguaglianze, Sociologia della convivenza interetnica e Organizzazioni, ambiente e innovazione sociale presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica di Milano. Per "Sociologia del lavoro" ha recentemente curato il fascicolo *L'invecchiamento delle forze di lavoro. Lo stato del dibattito in Europa* (con F. Marcaletti, I/2012).



€ 24,50 (U)
ISSN 0392-5048
R32.2014.134

FrancoAngeli srl. V.le Monza 106 - 20127 Milano
Poste Italiane Spa - Sped. in Abb. Post - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
Il trimestre 2014

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze